

# Parkscheibe Euro-Norm

## Abmessungen

1. Aussenmaße der Karte: 110 x 190 mm
2. Werbefläche F1: 100 x 35 mm  
(von außen sichtbar)  
Die Höhe der Werbefläche F1 kann auf Wunsch dem Eindruck angepaßt oder ganz entfernt werden.
3. Werbefläche F2: 95 x 40 mm  
(von innen sichtbar)
4. Aussenmaße Kartonrückseite: 108 x 147 mm
5. Werbefläche K1: ø 60 mm  
(von innen sichtbar)  
In der Mitte des Kartondrehrades befindet sich eine Öse von ø 7 mm, diese Fläche wird verdeckt.
6. Werbefläche K2: 95 x 40 mm  
Dieser Teil der Kartonrückseite wird vor der Anbringung der Parkscheibe entfernt.

## Praktisch

In Sekundenschnelle durch einfaches Anreiben anbringen und genauso schnell wieder abnehmen, wenn die Parkscheibe nicht benötigt wird.

## Ohne Klebstoff

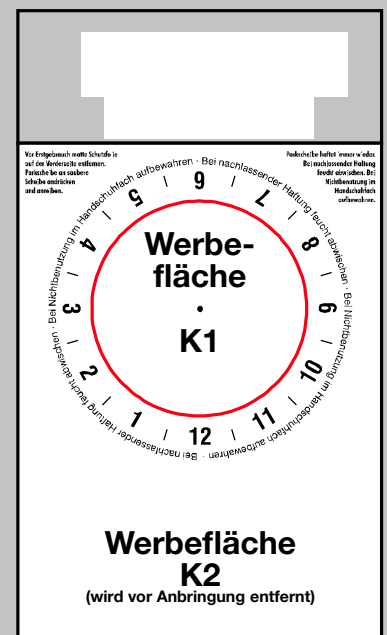
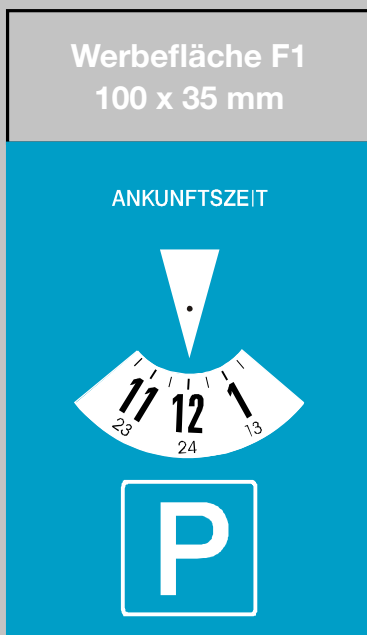
Jederzeit völlig rückstandsfrei wieder ablösbar, daher besonders auch für hochwertige Fahrzeuge geeignet.

## Immer wieder verwendbar

Bei nachlassender Haftung einfach Haftseite feucht abwischen.

## Werbewirksam

Durch leichtes, angenehmes Handling und mehrjährigen, regelmäßigen Einsatz.



## Werbeeindruck

Der Standardeindruck erfolgt in Weiß. Weiß ist hinter der Windschutzscheibe am besten lesbar und gewährt ebenso eine optimale Optik auf dem blauen Untergrund von F2. Farbige Elemente sollten grundsätzlich mit Weiß unterlegt werden. Aufgrund des Druckverfahrens können auf den Flächen F1 und F2 Details nur bis zu einer Stärke von 1 Punkt dargestellt werden. Das Motiv muß als Strichgrafik vorliegen, gerasterte Flächen sind nicht druckbar. Zur Erstellung des Werbeeindrucks senden Sie uns Ihre Daten bitte als Vektordateien (eps, CorelDraw, FreeHand oder Illustrator ohne plazierte Bildelemente, Schriften zu Kurven gewandelt) per E-Mail oder auf CD an [info@Parkscheiben.de](mailto:info@Parkscheiben.de)

Das Vorhandensein einer Parkscheibe im KFZ ist Pflicht für jeden Autofahrer. Die Folien-Parkscheibe Euro-Norm (nach den Vorschriften der Verkehrsordnung) verbindet praktischen Nutzen mit innovativen Eigenschaften.

Sie können uns auch fertige Druckfilme anliefern. Für die Anlieferung von Filmen gilt folgendes:

1. Werbefläche F1: seitenverkehrter Strichfilm (kein Raster)
2. Werbefläche F2: seitenrichtiger Strichfilm (kein Raster)
3. Werbefläche K1: seitenverkehrter Film (Strich/60er Raster)
4. Werbefläche K2: seitenverkehrter Film (Strich/60er Raster)

Beachten Sie bei mehrfarbigen Motiven eine Überfüllung von 0.7 Punkt.